

“中秋”假期突出舆情风险预估分析

作为中华民族重要的传统节日之一，中秋节一直以来都受到公众的广泛关注和重视。随着中秋节假期的到来，群众外出旅游、返乡探亲等出行需求集中，各地人员流动频繁，使得各地疫情防控压力不断增大，可能会在跨地区防疫政策落实上引发群众争议。同时在节假日消费、旅游管理、消防安全、治安管理等方面也存在一定的舆情风险，需要引起重视，提前做好应急预案，多加防范。具体舆情风险如下：

1. 需关注节假日消费相关舆情风险。中秋假期期间部分城市疫情防控形势稳定，各大景区吸引了大量游客的目光，与此同时酒店在节假日期间涨价与否也成为游客重点考虑的因素。如网民反映某酒店节假日价格过高但服务及各项质量差，引发不少网民的讨论；此外也有其他自媒体发文表示部分酒店在节假日肆意涨价，呼吁相关部门介入管理。建议相关部门在节假日前做好预案，对各大酒店、旅行团加大监管力度，出台相应的价格管理规范，杜绝节假日商家肆意乱涨价现象，为游客创造良好的旅游环境，保障旅游出行等节日消费服务安全和品质。

2. 需关注景区设施、管理制度相关舆情风险。节假日期间，各景区客流量加大，对景区的管理制度及内部设施都是一大考验，不少外来游客或多或少都发表了对个别景区的不

满。如有网友反映景区停车场环境差、游客排队无序、门票问题、停车收费问题以及景区内设施不完善等。建议相关部门督促各景区加强整改，根据自身情况，通过扩大旅游景区规模或实施游客分流等手段改善容量管理；同时，推进门票预约制度，分类完善应急预案，强化配套服务设施的监管，加强游客行为引导，提高从业人员素质等，从而提高游客满意度。

3. 需关注疫情防控相关舆情风险。中秋假期，外出旅游、返乡探亲、亲朋聚餐等活动频率增多，人群流动范围广、频次高，各地区疫情防控风险升高，各地各部门应坚持“外防输入、内防反弹”的原则，严格落实对密闭空间和室内场所的通风换气、清洁消毒，对人员体温检测和查验健康码措施；其次，随着近期部分地区疫情防控工作取得实效，群众防护意识松懈，出现不戴口罩、不合格佩戴口罩等情况，各宣传部门及人员要强化相关知识宣传教育，引导公众加强自我防控，提倡其在人群聚集和密闭场所佩戴口罩，并养成勤洗手、用公筷等良好卫生习惯，避免人为情况造成疫情传播风险。此外，有关部门应畅通民生保障服务电话、就医指南、在线诊疗等信息发布渠道，避免假期期间因沟通不畅导致负面舆情发生。

4. 需关注交通出行、高速收费相关舆情风险。中秋小长假的“出行”亦是舆论热点话题，出行方式、交通状况、天

气情况等相关情况均受到媒体及网民的关注。其中，“客流”及“高速不免费”是群众讨论关注的两大焦点。不少媒体通过向相关交通部门了解信息，对客流高峰时间、客流量等进行了提示。而“中秋高速不免费”的消息被各地媒体广泛报道，网民对该规定抱有不满意情绪。相关部门需提高警惕，重点防范出行方式、交通状况、天气情况相关舆情，尤其是景区景点、农村山区等重要道路交通事故，加强重点路段警示提示，严防交通事故发生，确保群众节假日安全出行。此外，相关部门需重点关注辖区高速收费情况，加强互联网舆情监测，提前做好高速收费不合理等舆情应对。

5. 需关注自然灾害相关舆情风险。9月份，部分省市处于夏汛尚未结束、秋汛正在形成的关键时期；同时，昼夜温差大、降水分布不均、风大雾重、天干物燥，是季节性灾害事故的多发期。随着中秋、国庆双节临近，民众出行出游可能会迎来一个高峰期，做好防灾减灾的各项工作更为重要。提醒相关部门认真落实地质灾害、水旱灾害、气象灾害等自然灾害防范应对措施，坚持天气趋势分析和过程实时监测预报相结合，加强监测预警和过程监测，强化预报预警信息共享，及时组织开展会商研判，做好灾情评估和信息报送等工作，切实做到第一时间关注、第一时间分析、第一时间预警、第一时间响应、第一时间处置；加强应急能力建设和做好防灾减灾工作相结合，扎实抓好防汛抗旱和地灾防治等工作，

多措并举保障抗旱用水，加强水利防洪工程管理，强化地灾隐患点风险隐患排查治理，提前部署防范措施。

6. 需关注消防安全、治安管理相关舆情风险。中秋假期正值9月全市企业生产、建筑施工、市政作业活动活跃时间，设备长时间运转，水电起火、设备故障等消防安全隐患逐渐暴露；人员长时间作业，疲劳怠惰、违章作业等问题时有发生，加之“中秋”假期返乡心切，安全意识容易产生松懈，导致消防安全事故多发。同时，随着假期各地人流量的增加，偷盗、抢劫、聚众斗殴等影响社会治安问题需加强关注。相关部门需加强“中秋”期间安全检查和人员安全教育，及时消除安全隐患，提升作业人员安全意识，积极防范高处坠落、有限空间中毒窒息、触电、火灾等事故发生；分时段启动高等级安保勤务等工作机制，扎实做好站车以及机场交通要道、航站楼出入口等重点区域和人员密集场所巡逻防控和秩序维护，切实保障旅客出行安全，营造良好的节日安全氛围。

本文由西盈信息舆情分析中心编写提供，转载请标明出处。

更多分析报告请前往西盈信息官方网站 (www.softxy.com) 查看。

西盈网络舆情监测系统免费试用热线 4000-356-616、010-62970486。