

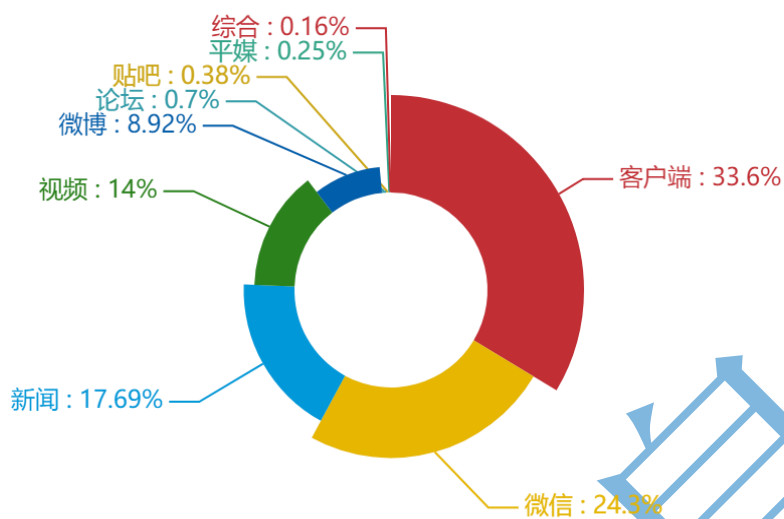
# “五·一”假期突出舆情风险分析

随着“五一”假期的到来，各地人员流动频繁，人流量较往常将有大幅增加。根据交通运输部最新数据显示，2022年“五一”假期期间，预计全国客运量1亿人次，日均2000万人次。加之当前国内多点散发的疫情形势，使得各地疫情防控压力不断增大，可能会在相关防疫政策落实上引发群众争议。因此，“五一”假期期间，在防疫政策、交通管控、旅游管理、安全生产等方面可能产生的舆情风险，需要引起重视，多加防范。

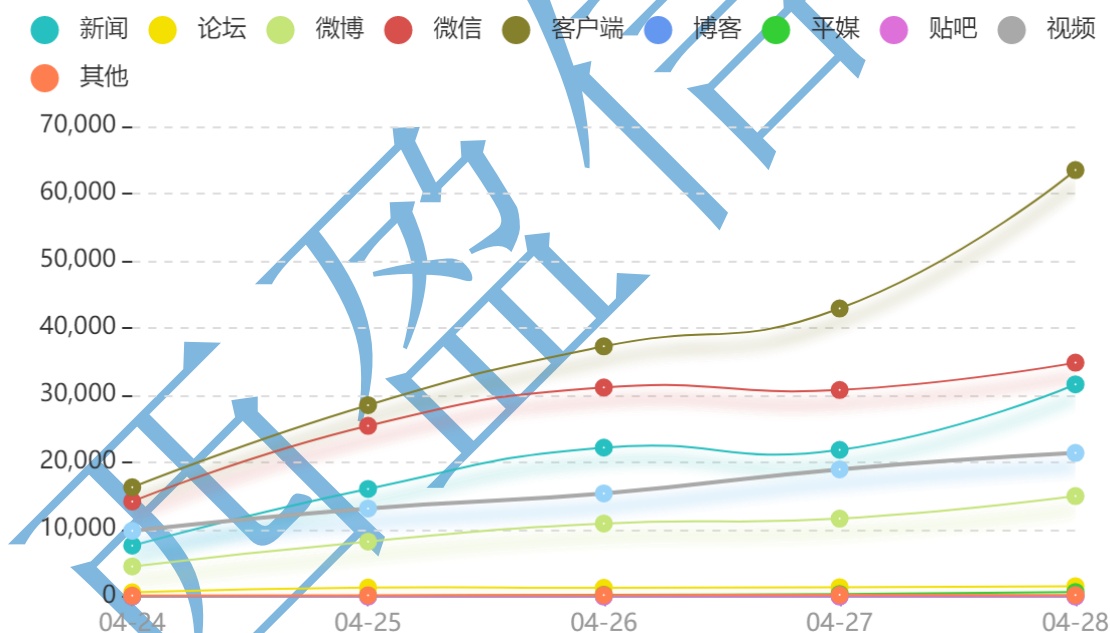
## 一、舆情传播分析

平台共监测到“五一”相关舆情信息560418篇。其中，客户端的传播量位居前列，共188332篇文章，占报道总数的33.6%，其次是微信，共136175篇文章，占总数的24.3%。反映了媒体对突发事件的积极关注。其他传播渠道信息总量分别为：新闻(99125篇)，视频(78453篇)，微博(50004篇)，论坛(3924篇)，贴吧(2129篇)，平媒(1392篇)，综合(884篇)。

文章传播渠道分布情况如下：



文章传播渠道整体趋势如下：



从网民在网络平台反映的舆情声量来看，随着假期的逐步临近，网民对“五一”假期的关注度也随之上升。

## 二、 舆情热词聚焦

通过对“五一”假期相关信息的分析发现，“五一”、“劳动节”、“小长假”、“疫情防控”、“新冠疫情”、“核酸”、“出游”、“防疫”、“调休”、“出行安全”、“上海疫情”、“防火”、“五四”、“青年节”、“工人”、“非必要不出省”、“疾控中心”、“卫健委”、“天气”、“景区”等是网民反馈频次最高的词语。



## 三、 舆情风险分析

1、**科学防疫，警惕防疫负面舆情扩大。**当前全国疫情防控形势严峻复杂，随着“五一”假期临近，人员流动增加，疫情跨省传播的风险和防控压力持续增大。上海市疫情还未明朗，北京市近日又突发数起疫情，涉及多条传播链，市内出现多个中高风险地区，续发和隐匿传播风险高。各地政府部门在绷紧疫情防控这根弦的同时，要科学防控，注意疫情防控的方式方法，一方面对

群众要做好关于防疫政策的宣传说明，明确告知群众从不同风险地区来返应该要做哪些事情，具体流程是怎样的，避免各类“一刀切”“形式主义”舆情的滋生。另一方面加强对基层防疫人员的监督检查，规范其工作流程、言行举止等，谨防“防疫人员辱骂群众”、“防疫人员与群众起冲突”等舆情的出现。

**2、提高安全意识，筑牢企业生产安全网。**回顾历年案例，节假日期间往往也是生产安全事故高发阶段，如2021年“安徽省‘5.2’触电事故”“广西省柳州市‘5.3’爆燃事故”“浙江省宁波市‘5.6’燃爆事故”等，因此，相关部门要强化安全生产意识，针对辖区内的重点地区、重点行业领域、重点生产经营单位，开展地毯式、全覆盖安全生产大检查，全面管控风险、消除隐患，层层压实安全责任和防范措施，坚决把各类隐患消除在萌芽状态。同时要全面加强值班值守，最大限度防范遏制各类生产安全事故，保节日期间辖区内安全生产形势持续平安、稳定。

**3、消费市场强监管，保障消费生态环境稳定。**受疫情形势影响，“省内游”“预约游”“安全游”“限流”成为今年“五一”旅游关键词，大多数旅游景区没有了往年节假日的“人从众”模式，但近郊游带来的出租车宰客、景区食品涨价、食品安全等问题也困扰着游客。相关部门既要根据消费态势变化先谋快动、强化监管，又要制定“更细更实”的预案后续配套举措，加强行业、部门共享联动，保障旅游出行等节日消费服务安全和品质。

**4、交通流量大幅上升，安全风险不容忽视。**根据今年“五一”放假安排，“五一”假期期间将迎来两拨出行高峰，同时旅游交通需求量猛增，客运企业新增班线、各地新增旅游专线、非法运营车辆数量急剧上升，出现私加座椅、超员超载、疲劳驾驶、超速行驶等违法风险和意外风险。各交警大队及各地区交通管理部门应根据形势研判情况，结合实际情况和以往工作经验，有针对性的制定交通勤务部署方案，重点针对酒后驾驶、超员、超速、违规载人等重点违法行为的查纠，严防交通事故的发生，确保假期期间道路交通秩序井然有序。

**5、极端天气侵袭，加剧假期出行安全隐患。**近期全国多地出现强降雨及短时大风等极端天气，随着主汛期临近，做好防御暴雨、台风等恶劣天气风险防范应对工作尤为重要。相关部门可利用微博、抖音等多个官微账号和直播平台联动实现全渠道多形式实时播报，为民众及时带来最新的气象资讯和路况信息。

**6、涉人权话题备受争议，境外势力易借此进行舆论煽动。**“五一”假期即将来临，国内地方政府倡议非必要不离市，部分高校继续采取封闭式管理，此类限制性举措易激发群众关联西方国家“与新冠共存”的态度，质疑我国疫情防控政策与力度；此外，“调休”制度不合理、畸形加班文化、拖延发放工资津贴等话题仍被大量网民热议，相关部门需警惕此类涉及民主、人权的话题易被有心媒体或境外势力作为舆论的争锋点进行炒作煽动，制造意识形态领域的舆论漩涡。

本文由西盈信息舆情分析中心编写提供，转载请标明出处。

更多分析报告请前往西盈信息官方网站（[www.softxy.com](http://www.softxy.com)）查看。

西盈网络舆情监测系统免费试用热线 4000-356-616、010-62970486。

